TÉRMINOS DEL SERVICIO DE GOOGLE

Fecha de entrada en vigor: 5 de enero de 2022

Versiones archivadas

Qué se trata en estos términos

Sabemos que es tentador saltarse estos Términos del Servicio, pero es importante determinar qué puedes esperar de nosotros al usar los servicios de Google y qué esperamos nosotros de ti.

Estos Términos del Servicio reflejan la forma de trabajar de Google como empresa, las leyes por las que nos regimos y determinados aspectos que siempre hemos creído que son ciertos. Por ello, estos Términos del Servicio ayudan a definir la relación que tiene Google contigo cuando interactúas con nuestros servicios. Por ejemplo, estos términos incluyen las siguientes secciones:

- Qué puedes esperar de nosotros, donde se describe cómo proporcionamos y desarrollamos nuestros servicios.
- Lo que esperamos de ti, donde se establecen ciertas reglas para utilizar nuestros servicios.
- Contenido en los servicios de Google, donde se describen los derechos de propiedad intelectual relacionados con el contenido que aparece en nuestros servicios, ya sea propiedad tuya, de Google o de terceros.
- En caso de problemas o discrepancias, donde se describen otros derechos legales que tienes y las consecuencias de infringir estos términos.

Es importante que entiendas estos términos porque debes aceptarlos para poder usar nuestros servicios.

Además de estos términos, también publicamos una Política de Privacidad. Aunque no forme parte de estos términos, te recomendamos que la leas para entender mejor cómo puedes actualizar, gestionar, exportar y eliminar tu información.

Términos

Proveedor de servicios

Los servicios de Google los proporciona y se contratan con:

Google LLC
Empresa que se rige por las leyes del estado de Delaware (EE. UU.) y que opera bajo la legislación estadounidense

1600 Amphitheatre Parkway
Mountain View, California, 94043
EE. UU.

Requisitos de edad mínima

Si no tienes la edad mínima para poder gestionar tu propia cuenta de Google, debes contar con el permiso de tu padre, madre o tutor legal para utilizar una cuenta de Google. Pide a tu padre, madre o tutor legal que lea estos términos contigo.

Si eres padre, madre o tutor legal y permites a tu hijo/a que utilice los servicios, se te aplican estos términos y eres responsable de la actividad que realice en los servicios.

Algunos servicios de Google tienen requisitos de edad mínima adicionales, como se describe en sus términos y políticas adicionales específicos.

Tu relación con Google

Estos términos ayudan a definir tu relación con Google. A grandes rasgos, te damos permiso para que utilices nuestros servicios si aceptas cumplir estos términos, que reflejan la forma en la que trabajamos como empresa y cómo ganamos dinero. Cuando hablamos de "Google", "nosotros", "nos" o "nuestro/a", hacemos referencia a Google LLC y a sus entidades asociadas.

Qué puedes esperar de nosotros

Ofrecer una amplia gama de servicios útiles

Ofrecemos una amplia gama de servicios sujetos a estos términos, entre los que se incluyen:

- Aplicaciones y sitios web, como el buscador y Maps
- Plataformas, como Google Shopping
- Servicios integrados, como Maps insertado en aplicaciones o sitios de otras empresas
- Dispositivos, como Google Nest

Muchos de estos servicios también incluyen contenido que puedes ver en streaming o con el que puedes interactuar.

Nuestros servicios están diseñados para funcionar conjuntamente con el fin de que puedas pasar fácilmente de una tarea a otra. Por ejemplo, si tienes un evento de Calendar que incluye una dirección, puedes hacer clic en ella y Maps puede mostrarte cómo llegar.

Desarrollar, mejorar y actualizar los servicios de Google

Desarrollamos constantemente nuevas tecnologías y funciones para mejorar nuestros servicios. Por ejemplo, usamos la inteligencia artificial y el aprendizaje automático para ofrecerte traducciones simultáneas, y para detectar y bloquear mejor el spam y el software malicioso. Como parte de esta mejora continua, a veces añadimos o quitamos características y funciones, aumentamos o reducimos los límites de nuestros servicios, y comenzamos a ofrecer nuevos servicios o dejamos de ofrecer antiguos. Si un servicio requiere o incluye software que se puede descargar, ese software a veces puede actualizarse automáticamente en tu dispositivo cuando haya versiones o funciones nuevas disponibles. Algunos servicios te permiten configurar los ajustes de actualización automática.

Contamos con un riguroso programa de investigación de productos, por lo que, antes de modificar o dejar de ofrecer un servicio, tenemos en cuenta tus intereses como usuario, las expectativas razonables que puedas tener y las posibles consecuencias que ello tendrá tanto para ti como para los demás usuarios. Solo modificamos o dejamos de ofrecer un servicio por razones válidas como, por ejemplo, para mejorar su rendimiento o seguridad, cumplir la ley, impedir actividades ilegales o abusos, o aplicar mejoras técnicas, o

bien porque una función o todo un servicio ha perdido popularidad o rentabilidad y ya no resulta beneficioso ofrecerlo.

Si hacemos algún cambio sustancial que impacte negativamente en tu uso de nuestros servicios, o si dejamos de ofrecer un servicio, te lo notificaremos con una antelación razonable excepto en situaciones de urgencia, como en las que se busca prevenir abusos, cumplir con obligaciones legales o resolver problemas de seguridad y funcionamiento. También te daremos la oportunidad de exportar tu contenido de tu cuenta de Google a través de Google Takeout, de conformidad con las leyes y políticas aplicables.

Lo que esperamos de ti

Cumple estos términos y los términos adicionales específicos de los servicios que utilizas

El permiso que te damos para que utilices nuestros servicios tiene vigencia mientras cumplas con:

- **Estos términos**
- **Los términos adicionales específicos de los servicios**, que pueden incluir, por ejemplo, requisitos extra de edad mínima

También ponemos a tu disposición varias políticas, centros de ayuda y otros recursos para ofrecerte respuestas a preguntas habituales, y para que sepas qué puedes esperar al utilizar nuestros servicios. Entre estos recursos se incluyen nuestra Política de Privacidad, el Centro de Ayuda sobre derechos de autor, el Centro de Seguridad y otras páginas a las que puedes acceder desde el sitio web de políticas.

Aunque te autorizamos a usar nuestros servicios, conservamos los derechos de propiedad intelectual sobre ellos.

Respeta a los demás

Queremos mantener un entorno respetuoso para todos y, por ello, debes seguir estas normas de conducta básicas:

- Cumplir la legislación aplicable, incluidas las leyes de control de exportaciones, las de sanciones y las de tráfico de personas.

- Respetar los derechos de los demás, incluidos los de privacidad y propiedad intelectual.
- No abusar o causar daños a otras personas ni a uno mismo (ni coaccionar o fomentar tales conductas); por ejemplo, a través del engaño, la estafa, la suplantación de identidad ilegal, la difamación, el acoso, la intimidación o el acechamiento.
- No hacer un uso inadecuado de los servicios ni dañarlos, interrumpirlos o interferir con ellos; por ejemplo, usándolos o accediendo a ellos de forma fraudulenta o engañosa, introduciendo software malicioso, enviando spam, realizando ataques de piratería o eludiendo nuestros sistemas o medidas de protección. Cuando indexamos la Web para ofrecerte resultados de búsqueda, respetamos las restricciones de uso estándar que especifican los propietarios de los sitios web en el código de sus sitios, por lo que exigimos lo mismo a los demás cuando utilizan nuestros servicios.

Nuestros términos y políticas adicionales específicos de cada servicio ofrecen detalles adicionales sobre la conducta apropiada que cualquiera que use los servicios debe seguir. Si crees que hay otros usuarios que no están siguiendo estas normas, muchos de nuestros servicios te permiten denunciar el uso inadecuado. Si tomamos medidas respecto a una denuncia de uso inadecuado, lo haremos mediante el proceso descrito en la sección Medidas que tomamos en caso de problemas.

Permiso para usar tu contenido

Algunos de nuestros servicios se han diseñado para que puedas subir, transferir, almacenar, enviar, recibir o compartir tu contenido. No tienes ninguna obligación de proporcionar ningún contenido a nuestros servicios, y puedes elegir libremente el contenido que quieres facilitarnos. Si decides subir o compartir contenido, asegúrate de que tienes los derechos necesarios para ello y de que dicho contenido no incumple la ley.

Licencia

Tu contenido sigue siendo tuyo, lo que significa que seguirás siendo titular de los derechos de propiedad intelectual que tengas sobre él. Por ejemplo, tienes derechos de propiedad intelectual sobre el contenido que creas, como las reseñas que escribes. O puede que tengas el derecho a compartir el contenido que otro usuario ha creado si te ha dado permiso para hacerlo.

Necesitamos tu permiso si tus derechos de propiedad intelectual restringen nuestro uso de tu contenido. Concedes a Google este permiso a través de esta licencia.

Qué cubre la licencia

Esta licencia cubre tu contenido si dicho contenido está protegido por derechos de propiedad intelectual.

Contenido que no cubre la licencia

- Esta licencia no cubre tus derechos de protección de datos; solo tiene que ver con los derechos de propiedad intelectual.
- Esta licencia no cubre los siguientes tipos de contenido:
    - Información objetiva y disponible públicamente que proporciones, como una corrección de la dirección de una empresa local. Esta información no requiere de licencia porque se considera conocimiento común que todos los usuarios pueden utilizar.
    - Comentarios que nos envías, como sugerencias para mejorar nuestros servicios. Para consultar más información sobre los comentarios, consulta la sección Comunicaciones relacionadas con un servicio que aparece más abajo.

Ámbito

Esta licencia es:

- Mundial, lo que quiere decir que es válida en todo el mundo.
- No exclusiva, lo que quiere decir que puedes conceder una licencia de tu contenido a terceros.
- Libre de royalties, lo que quiere decir que no hay que pagar una tarifa por esta licencia.

Derechos

Esta licencia permite a Google hacer lo siguiente:

- Alojar, reproducir, distribuir, comunicar y usar tu contenido; por ejemplo, para guardarlo en nuestros sistemas y permitir que puedas acceder a él desde cualquier lugar.

- Publicar, ejecutar o mostrar públicamente tu contenido, si has hecho que sea visible para otros usuarios.
- Modificar tu contenido, por ejemplo, cambiando su formato o traduciéndolo.
- Sublicenciar estos derechos a:
    - Otros usuarios, para permitir que los servicios funcionen tal y como se han diseñado. Por ejemplo, para permitir que compartas fotos con los usuarios que elijas.
    - Nuestros contratistas, que han firmado contratos con nosotros de acuerdo con los presentes términos, únicamente para las finalidades específicas que se describen más adelante en la sección Finalidades

Finalidades

Google usará los derechos que le confiere esta licencia únicamente con el fin de:

- **Gestionar y mejorar los servicios**, es decir, para permitir que los servicios funcionen con normalidad y crear funciones nuevas. Esto incluye el uso de sistemas automatizados y de algoritmos para analizar tu contenido y poder hacer lo siguiente:
    - Comprobar si hay spam, software malicioso o contenido ilegal.
    - Reconocer patrones en los datos, como determinar cuándo se debe sugerir un nuevo álbum en Google Fotos que agrupe todas las fotos relacionadas.
    - Ofrecerte servicios personalizados, como recomendaciones, resultados de búsqueda, contenido y anuncios personalizados (que puedes modificar o desactivar en Configuración de anuncios).

  Este análisis se realiza cuando el contenido se envía, se recibe y cuando se almacena.
- **Utilizar contenido que has compartido de forma pública para promover los servicios.** Por ejemplo, para promocionar una aplicación de Google, podríamos citar una reseña que hayas escrito. O para promocionar Google Play, podríamos mostrar una captura de pantalla de la aplicación que ofreces en Play Store.
- **Desarrollar nuevas tecnologías y servicios** para Google de acuerdo con estos términos.

Duración

Esta licencia tiene validez durante el tiempo por el que tu contenido esté protegido por derechos de propiedad intelectual.

Si retiras de nuestros servicios cualquier contenido cubierto por esta licencia, nuestros sistemas harán que tu contenido deje de estar disponible públicamente en un periodo de tiempo razonable. Hay dos excepciones:

- Si ya has compartido tu contenido con otras personas antes de retirarlo. Por ejemplo, si has compartido una foto con un amigo y este hace una copia de ella o la vuelve a compartir, dicha foto puede seguir apareciendo en la cuenta de Google de tu amigo aunque tú la hayas retirado de la tuya.
- Si haces que tu contenido esté disponible públicamente a través de los servicios de otras empresas, es posible que los buscadores, incluido el buscador de Google, puedan continuar encontrando y mostrando tu contenido en sus resultados de búsqueda.

Usar los servicios de Google

Tu cuenta de Google

Si cumples con los requisitos de edad mínima, puedes crear una cuenta de Google. Para que funcionen algunos servicios, es obligatorio tener una cuenta de Google. Por ejemplo, para utilizar Gmail necesitas una cuenta de Google, porque así tendrás un lugar desde el que enviar y recibir tus correos electrónicos.

Eres responsable de lo que haces con tu cuenta de Google, y esto incluye tomar las medidas necesarias para mantener tu cuenta protegida. Te recomendamos que uses periódicamente la Revisión de Seguridad.

Usar los servicios de Google en nombre de una organización o empresa

Muchas organizaciones, como empresas, organizaciones sin ánimo de lucro y centros educativos, utilizan nuestros servicios. Para usar nuestros servicios en nombre de una organización:

- Es necesario que un representante autorizado de dicha organización acepte los presentes términos.
- El administrador de tu organización puede asignarte una cuenta de Google. Dicho administrador puede exigirte el cumplimiento de otras normas, y puede tener la capacidad de acceder a tu cuenta de Google o de inhabilitarla.

Si eres residente del Reino Unido, estos términos no modifican los derechos que puedas tener como usuario empresarial de servicios de intermediación online (incluidas plataformas online como Google Play) en virtud del Reglamento del Reino Unido que regula las relaciones entre plataformas y empresas.

Comunicaciones relacionadas con un servicio

Para proporcionarte nuestros servicios, a veces te enviamos anuncios de servicio y otro tipo de información. Si quieres obtener más información sobre las distintas formas de comunicación que empleamos, consulta nuestra Política de Privacidad.

Si decides enviarnos comentarios como, por ejemplo, sugerencias para mejorar nuestros servicios, podemos considerarlos sin que ello suponga una obligación contigo.

Contenido en los servicios de Google

Tu contenido

Algunos de nuestros servicios te dan la oportunidad de hacer que tu contenido esté disponible públicamente. Por ejemplo, puedes publicar una reseña que hayas escrito sobre un producto o un restaurante, o una entrada de blog que hayas creado.

- Consulta la sección Permiso para usar tu contenido para obtener más información acerca de los derechos que tienes sobre tu contenido y conocer el uso que hacemos de él en nuestros servicios.
- Consulta la sección Retirar tu contenido para conocer los motivos por los que podemos retirar de nuestros servicios contenido generado por usuarios y la manera en la que lo hacemos.

Si crees que alguien está infringiendo tus derechos de propiedad intelectual, puedes notificárnoslo y tomaremos las medidas oportunas. Por ejemplo, podemos suspender o cancelar las cuentas de Google de los usuarios que hayan infringido varias veces derechos de autor, tal como se describe en nuestro Centro de Ayuda sobre derechos de autor.

Contenido de Google

Algunos de nuestros servicios incluyen contenido que es propiedad de Google, como muchas de las ilustraciones visuales que puedes ver en Google Maps. Puedes usar nuestro contenido de acuerdo con estos términos y los términos adicionales específicos de los servicios que utilizas, pero somos titulares de los derechos de propiedad intelectual asociados a dicho contenido. No elimines, ocultes ni alteres nuestras marcas, logotipos o avisos legales. Si quieres utilizar nuestras marcas o logotipos, consulta la página sobre las directrices de uso de las marcas de Google.

Otros tipos de contenido

Algunos de nuestros servicios te ofrecen acceso a contenido que es propiedad de otras personas u organizaciones, como la descripción que el propietario de una tienda hace de su negocio o el artículo de un periódico que haya aparecido en Google Noticias. No puedes usar este contenido sin el permiso de esa persona u organización o si no hay ningún mecanismo legal que te autorice a hacerlo. Las opiniones expresadas en tal contenido pertenecen a sus respectivos propietarios y no reflejan necesariamente las opiniones de Google.

Software en los servicios de Google

Algunos de nuestros servicios incluyen software que se puede descargar. Te autorizamos a usar dicho software como parte de los servicios.

Esta licencia que te otorgamos es:

- Mundial, lo que quiere decir que es válida en todo el mundo.
- No exclusiva, lo que quiere decir que podemos licenciar el software a terceros.
- Libre de royalties, lo que quiere decir que no hay que pagar una tarifa por esta licencia.

- Personal, lo que quiere decir que no es extensible a nadie más.
- Intransmisible, lo que quiere decir que tienes prohibido cederla a terceros.

Algunos de nuestros servicios incluyen software que se ofrece con una licencia de código abierto que ponemos a tu disposición. A veces, estas licencias pueden incluir disposiciones que prevalecen expresamente sobre parte de estos términos, así que asegúrate de leer con atención dichas licencias.

No puedes copiar, modificar, distribuir, vender ni alquilar ninguna parte de nuestros servicios o software.

En caso de problemas o discrepancias

Tanto la ley como estos términos te dan derecho a (1) una cierta calidad de servicio; y (2) tener a tu disposición medios para solucionar problemas si surgen.

Garantía

Ofrecemos nuestros servicios con un nivel de competencia y diligencia razonable. Te pedimos que, si no mantenemos el nivel de calidad que se describe en esta garantía, nos lo comuniques y trabajaremos contigo para intentar resolver el problema.

Renuncias de responsabilidad

Los únicos compromisos que hacemos en relación con nuestros servicios (incluido el contenido de los servicios, sus funciones específicas, su fiabilidad, su disponibilidad o su capacidad para satisfacer tus necesidades) son los que se recogen en (1) la sección Garantía; (2) los términos adicionales específicos de los servicios; y las (3) leyes que no pueden limitarse por estos términos.

Responsabilidades

Para todos los usuarios

Tanto la ley como estos términos intentan lograr un equilibrio respecto a lo que Google o tú podéis reclamaros mutuamente en caso de problemas. Por este motivo, la ley nos permite limitar algunas responsabilidades (pero no otras) mediante estos términos.

Estos términos solo limitan nuestras responsabilidades en la medida en que lo permita la legislación aplicable. Estos términos no limitan la responsabilidad en caso de fraude, información engañosa y fraudulenta, o muerte o lesiones personales causadas por negligencia o conducta dolosa.

Exceptuando las responsabilidades descritas anteriormente, Google solo será responsable por su incumplimiento de los presentes términos o de los términos adicionales específicos de los servicios que sean aplicables, de conformidad con la ley aplicable.

Solo para usuarios empresariales y organizaciones

Si eres un usuario empresarial o una organización:

- En la medida en que la legislación aplicable lo permita, indemnizarás a Google y a sus directivos, administradores, empleados y contratistas por los procedimientos legales de terceros (incluidas las acciones que lleven a cabo las autoridades gubernamentales) que se puedan derivar o estén relacionados con tu uso ilícito de los servicios o la infracción de los presentes términos o de los términos adicionales específicos de los servicios. Esta indemnización cubre cualquier responsabilidad o gasto que se derive de reclamaciones, pérdidas, daños, juicios, multas, costes procesales y honorarios por servicios legales.
- Si estás legalmente exento de ciertas responsabilidades, incluida la indemnización, dichas responsabilidades no se te aplican. Por ejemplo, las Naciones Unidas gozan de inmunidad frente a ciertas obligaciones legales, y estos términos no prevalecen sobre esa inmunidad.
- Google no tendrá responsabilidad por:
    - Lucro cesante, ingresos, oportunidades de negocio, fondo de comercio o ahorros previstos
    - Pérdidas indirectas o derivadas
    - Daños punitivos
- La responsabilidad total de Google que se derive o esté relacionada con los presentes términos se limita a (1) 500 £; o (2) al 125 % de las tarifas que hayas pagado para usar los servicios en cuestión (el importe que sea mayor) durante los 12 meses anteriores al incumplimiento.

Medidas que tomamos en caso de problemas

Antes de tomar las medidas que se indican más abajo, te avisaremos con suficiente antelación cuando sea razonablemente posible, te explicaremos los motivos de nuestras acciones y te daremos la oportunidad de solucionar el problema, a menos que tengamos razones suficientes para pensar que hacerlo podría:

- Provocar daños o incurrir en responsabilidades para un usuario, un tercero o Google.
- Infringir la ley o una orden de una autoridad judicial.
- Poner en peligro una investigación.
- Poner en peligro el funcionamiento, integridad o seguridad de nuestros servicios.

Retirar tu contenido

Si tenemos razones suficientes para creer que alguno de tus contenidos (1) incumple estos términos, o bien las políticas o los términos adicionales específicos de los servicios; (2) infringe la legislación aplicable; o (3) podría dañar a nuestros usuarios, a terceros o a Google, nos reservamos el derecho de retirar parte o la totalidad de dicho contenido de acuerdo con la legislación aplicable. Algunos ejemplos son: la pornografía infantil, el contenido que facilita el tráfico de personas o el acoso, el contenido de carácter terrorista, y el contenido que infringe los derechos de propiedad intelectual de otro individuo.

Suspender o cancelar tu acceso a los servicios de Google

Google se reserva el derecho de suspender o cancelar tu acceso a los servicios o de eliminar tu cuenta de Google en cualquiera de estos casos:

- Incumples de forma sustancial o repetida estos términos, los _1términos adicionales específicos de los servicios o las políticas.
- Si estamos obligados a hacerlo para cumplir un requisito legal o una orden judicial.
- Si tenemos razones suficientes para creer que tu conducta (por ejemplo, hacking, suplantación de identidad, acoso, envío de spam, engaño o copia de contenido del que no eres el propietario) provoca daños o incurre en responsabilidades para un usuario, un tercero o Google.

Para obtener más información sobre el motivo por el cual inhabilitamos cuentas y sobre lo que ocurre cuando lo hacemos, consulta esta página del Centro de Ayuda. Si crees que tu cuenta de Google ha sido suspendida o cancelada por error, puedes apelar la decisión.

Naturalmente, puedes dejar de usar nuestros servicios cuando quieras. Si lo haces, te agradeceríamos que nos dijeras por qué para poder seguir mejorando los servicios.

Solucionar disputas, legislación aplicable y tribunales

Para obtener más información sobre cómo ponerte en contacto con Google, accede a la página de contacto.

Si eres residente del Reino Unido o una organización con sede en este país, los presentes términos, así como tu relación con Google en virtud de ellos y de los términos adicionales específicos de los servicios, se rigen por la legislación inglesa, y puedes iniciar disputas legales ante los tribunales ingleses.

Sobre estos términos

La ley te otorga determinados derechos que no se pueden limitar mediante un contrato como los presentes términos del servicio. El objetivo de los presentes términos no es en ningún caso el de restringir estos derechos.

Estos términos describen la relación entre tú y Google. No crean ningún derecho legal para otras personas u organizaciones, aunque estas se vean beneficiadas por dicha relación en virtud de los presentes términos.

Queremos que estos términos sean fáciles de entender, así que hemos utilizado ejemplos sobre nuestros servicios. Aunque es posible que algunos de los servicios que mencionemos no estén disponibles en tu país.

En el caso de que un término determinado no sea válido o ejecutable, el resto de términos no se verán afectados.

Si no cumples estos términos o los términos adicionales específicos de los servicioss y no tomamos ninguna medida al respecto de forma inmediata, no se entenderá que renunciamos a los derechos de los que podamos disponer como, por ejemplo, llevar a cabo acciones en el futuro.

Google puede actualizar los presentes términos y los términos adicionales específicos de sus servicios (1) para reflejar las modificaciones que se producen en sus servicios o en su forma de hacer negocios; por ejemplo, cuando añade servicios, funciones, tecnologías, precios o ventajas (o elimina los que han quedado obsoletos); (2) por motivos legales, regulatorios o de seguridad; o (3) para evitar abusos o daños.

Si modificamos de forma sustancial estos términos o términos adicionales específicos de los servicios, te lo notificaremos con la debida antelación y te daremos la oportunidad de revisar los cambios, excepto (1) cuando lancemos un nuevo servicio o una nueva función; o (2) en situaciones urgentes, como en las que se busca prevenir abusos continuados o responder a requisitos legales. Si no estás conforme con los nuevos términos, debes retirar tu contenido y dejar de usar los servicios correspondientes. Tú también puedes poner fin en cualquier momento a la relación que mantienes con nosotros cancelando tu cuenta de Google.

DEFINICIONES

consumidor

Individuo que utiliza los servicios de Google para fines personales, no comerciales y no relacionados con su actividad comercial, empresa, oficio o profesión. Esto incluye la definición de "consumidores" que incorpora el Artículo 4 del reglamento del Reino Unido sobre contratos de consumidores (información, cancelación y cargos adicionales) del 2013. (Consulta la definición de "usuario empresarial")

derechos de autor

Un derecho legal que permite al creador de una obra original (como una entrada de blog, una foto o un vídeo) decidir si otros individuos pueden utilizar dicha obra y la forma en la que pueden hacerlo, de conformidad con ciertas limitaciones y excepciones (como el "uso legítimo").

derechos de propiedad intelectual (derechos de IP)

Derechos sobre las creaciones del ingenio humano, como inventos (derechos de patentes), obras artísticas y literarias (derechos de autor), diseños (derechos de diseño) y símbolos, nombres e imágenes comerciales (marcas). Los derechos de propiedad intelectual pueden ser propiedad tuya, de otro individuo o de una organización.

entidad asociada

Una entidad que pertenece al grupo de empresas de Google (es decir, Google LLC y sus filiales), incluidas las siguientes empresas que ofrecen servicios para consumidores en la UE: Google Ireland Limited, Google Commerce Limited y Google Dialer Inc.

garantía

Una promesa que asegura que un producto o servicio funcionará de acuerdo con ciertos parámetros.

indemnizar o indemnización

Obligación contractual que tiene un individuo o una organización de compensar las pérdidas que ha sufrido otro individuo u otra organización debido a un procedimiento legal como, por ejemplo, una demanda.

marca

Símbolos, nombres e imágenes comerciales que puedan distinguir los productos o servicios de un individuo o una organización de los de otro.

organización

Una entidad legal (como una empresa, una organización sin ánimo de lucro o un centro educativo), y no un individuo.

Reglamento de la UE que regula las relaciones entre plataformas y empresas

Reglamento (UE) 2019/1150 sobre el fomento de la equidad y la transparencia para los usuarios profesionales de servicios de intermediación online.

Reglamento del Reino Unido que regula las relaciones entre plataformas y empresas

Reglamento (UE) 2019/1150 sobre el fomento de la equidad y la transparencia para los usuarios profesionales de servicios de intermediación online, tal como se incluye en la legislación del Reino Unido.

renuncia de responsabilidad

Una declaración que limita las responsabilidades legales de una persona.

responsabilidad

Pérdidas resultantes de cualquier tipo de reclamación legal, ya esté basada en un contrato, en culpa (incluida la negligencia) o en otras razones, y con independencia de si estas pérdidas se podrían haber o no previsto de forma razonable.

servicios

Los servicios de Google sujetos a estos términos son los productos y servicios que se indican en https://policies.google.com/terms/service-specific, entre los que se incluyen:

- Aplicaciones y sitios web (como el buscador y Maps)
- Plataformas (como Google Shopping)
- Servicios integrados, como Maps insertado en aplicaciones o sitios web de otras empresas
- Dispositivos y otros bienes (como Google Nest)

Muchos de estos servicios también incluyen contenido que puedes ver en streaming o con el que puedes interactuar.

tu contenido

Cosas que creas, subes, almacenas, envías, recibes o compartes con Google utilizando nuestros servicios como, por ejemplo:

- Documentos, hojas de cálculo y presentaciones que creas

- Entradas de blog que subes a través de Blogger
- Reseñas que envías a través de Maps
- Vídeos que almacenas en Drive
- Correos electrónicos que envías y recibes a través de Gmail
- Imágenes que compartes con amigos a través de Fotos
- Itinerarios de viajes que compartes con Google

usuario empresarial

Individuo o entidad que no es un consumidor (consulta la definición de "consumidor").